

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO



MES: ENERO 2026



RESOLUCIÓN JEFATURAL N°019-2026-INEI

ESTA ENCUESTA TIENE SOLO FINES ESTADÍSTICOS, AMPARADA POR EL DECRETO LEGISLATIVO N° 604, D.S. N° 043-2001-PCM, ART. 97, DE SECRETO ESTADÍSTICO Y SERÁ UTILIZADA PARA LA ESTIMACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL PAÍS.

Para el llenado de este formulario, debe seguir las instrucciones que se detallan en cada sección y en caso tuviera alguna consulta comuníquese a los teléfonos: 743-4949, anexos: 9378 - 9375 - 9069; 989999717. El envío del formulario es a través de la PÁGINA WEB del INEI, como se indica en el oficio y guía del usuario. Sin embargo, si usted no pudiera responder por este medio, comuníquese con nosotros, a los teléfonos señalados, para indicarle la modalidad de envío alternativo.

1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

INSTRUCCIÓN: Revise los datos presentados a continuación teniendo en cuenta la vigencia de los mismos. En caso detectará alguna imprecisión o vacío en los ítems 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, ó 1.5, deberá proceder a modificar o actualizar el dato en la **sección 1.8**, los otros ítems lo puede hacer directamente.

1.1 N° R.U.C.	1.2 RAZÓN SOCIAL O NOMBRE DE LA EMPRESA	1.3 NOMBRE COMERCIAL
1.4 DIRECCIÓN		
(1) Avenida (2) Calle (3) Jirón (4) Pasaje (5) Autopista, (6) Nombre de vía, N°, Referencia, ...		
1.4a DEPARTAMENTO	1.4b PROVINCIA	1.4c DISTRITO
1.5 INDICAR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA, SEGÚN C.I.I.U. REV 4		
1.5.1 Sección	(*)	
1.5.2 División	(*)	
1.5.3 Grupo	(*)	
1.5.4 Clase	(*)	
1.6 E-MAIL DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA (Gerente, administrador, apoderado, propietario.)	1.7 N° DE TELÉFONO DE LA EMPRESA Y ANEXO	
1.8 DIGITAR LAS MODIFICACIONES; EJEMPLO: 1.1 (NUEVO RUC), 1.2 (NUEVA RAZÓN SOCIAL), ..., ETC.		

2. VENTAS NETAS (VENTAS DE MERCADERÍAS, SIN INCLUIR I.G.V.)

INSTRUCCIÓN:
Ventas netas: es el valor de las ventas, libre de rebajas, devoluciones y rectificaciones. No incluye el I.G.V. ni ventas de activos.

MES	2.1 VENTAS NETAS			2.2 COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	
	En Soles (S/), no considerar céntimos.			En Soles (S/), sin céntimos.	
	2025	2026	Variación % 2026/2025 (*)	2025	2026
			%		

(*) 1. Indicar brevemente el o los factores que incidieron en el comportamiento y continuar con las siguientes preguntas.

(*) 1. _____

2. _____

2.3 Del total de ventas del mes de referencia, ¿qué porcentaje se comercializa en el mercado nacional y qué porcentaje se dirige al mercado externo?

2.3.1 Mercado Nacional % 2.3.2 Mercado externo %

2.4 ¿Realizó ventas de mercaderías por internet en el mes de referencia?. (Marcar con X)

2.4.1 SÍ ☐ 2.4.2 NO ☐

2.4.3 Si la respuesta es SÍ, ¿qué porcentaje del total de ventas representa? %

3. NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO

INSTRUCCIÓN: Registre el número de personal remunerado (permanente y eventual) y no remunerado, del mes de referencia.
Personal remunerado: es el número de personas que trabajan en la empresa y que perciben un sueldo, salario, comisión, propina o pago en especie. Comprende a los trabajadores permanentes (fijos) y eventuales, los trabajadores a domicilio y las personas con licencia de corta duración.
Personal no remunerado: son los propietarios, socios activos, practicantes no remunerados y ayudas familiares, que no perciben por su trabajo una remuneración fija o salario.

3.1 REMUNERADO		3.2 NO REMUNERADO	3.3 TOTAL
3.1.1 PERMANENTE	3.1.2 EVENTUAL		

4. OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

INSTRUCCIÓN: Mencione los que considere pertinentes, incluso lo que no pudo ingresar en el ítem 1.8	
OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS	
1	
2	

5. DATOS DEL INFORMANTE

INSTRUCCIÓN: Coloque los datos de la persona que se encargará de responder el formulario en forma permanente.			
DATOS DEL RESPONSABLE QUE REGISTRA LA INFORMACIÓN			
Nombre y apellido:		Cargo:	
Teléfono fijo:		Teléf. Móvil:	E-mail:

LIMA - JESÚS MARÍA - AV. GRAL. GARZÓN Nº 658 - OF. 305 - TELÉF. 743 4949 - ANEXO 9378 - 9375 - 9069