



ENCUESTA MENSUAL DE OTROS SERVICIOS - INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

MES: **ENERO 2026**



RESOLUCIÓN JEFATURAL N°019-2026-INEI

ESTA ENCUESTA TIENE SOLO FINES ESTADÍSTICOS, AMPARADA EL DECRETO LEGISLATIVO N° 604, D.S. N° 043-2001-PCM, ART. 97, DE SECRETO ESTADÍSTICO Y SERÁ UTILIZADA PARA LA ESTIMACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL PAÍS.

Para el llenado de este formulario debe seguir las instrucciones que se detallan en cada sección y en caso tuviera alguna consulta comuníquese a los teléfonos: 743-4949 anexo: 9372; 982176713. El envío del formulario es a través de la PÁGINA WEB del INEI, como se indica en el oficio y guía del usuario. Sin embargo, si usted no pudiera responder por este medio, comuníquese con nosotros, a los teléfonos señalados, para indicar la modalidad de envío alternativo.

1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

INSTRUCCIÓN: Revise los datos presentados a continuación teniendo en cuenta la vigencia de los mismos. En caso detectara alguna imprecisión o vacío en los ítems 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 ó 1.5, deberá proceder a modificar o actualizar el dato en la **sección 1.8**, los otros ítems lo puede hacer directamente.

1.1 N° R.U.C.	1.2 RAZÓN SOCIAL O NOMBRE DE LA EMPRESA	1.3 NOMBRE COMERCIAL
1.4 DIRECCIÓN		
↑ (1) Avenida (2) Calle (3) Jirón (4) Pasaje (5) Autopista, (6) Nombre de vía, N°, Referencia, ...		
1.4.1 DEPARTAMENTO	1.4.2 PROVINCIA	1.4.3 DISTRITO
1.5 INDICAR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA, SEGÚN C.I.I.U. REV 4		
1.5.1 Sección:		(*)
1.5.2 División		(*)
1.5.3 Grupo		(*)
1.5.4 Clase		(*)
1.6 E-MAIL DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA (Gerente, Administrador, Apoderado, Propietario)		1.7 N° DE TELÉFONO DE LA EMPRESA Y ANEXO
1.8 DIGITAR LAS MODIFICACIONES; EJEMPLO: 1.1 (NUEVO RUC), 1.2 (NUEVA RAZÓN SOCIAL), ..., ETC.		

2. VENTAS NETAS (SIN INCLUIR I.G.V.)

INSTRUCCIÓN: Registre la información de ventas netas, en soles (no considerar céntimos, ni separador de miles). **Ventas netas** : es el valor de los ingresos percibidos solo por la prestación de servicios, neto de descuentos, devoluciones y rectificaciones. No incluye el I.G.V.

MES	2.1 VENTAS NETAS		VARIACIÓN PORCENTUAL
	En Soles (S/), no considerar céntimos.		
	2025	2026	Variación % 2026/2025 (*)
			%

(*) 1. Indicar brevemente el o los factores que incidieron en el comportamiento y continuar con las siguientes preguntas.

(*) 1.

2.

3. NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO

INSTRUCCIÓN: Registre el número de personal remunerado (permanente y eventual) y no remunerado.

Personal remunerado: es el número de personas que trabajan en la empresa y que perciben un sueldo, salario, comisión, propina o pago en especie. Comprende a los trabajadores permanentes (fijos) y eventuales (los trabajadores a domicilio, las personas con licencia de corta duración y los que perciben recibo por honorario).

Personal no remunerado: son los propietarios, socios activos, practicantes no remunerados y ayudantes familiares, que no perciben por su trabajo una remuneración fija o salario.

3.1 REMUNERADO				3.2 NO REMUNERADO	3.3 TOTAL
3.1.1 PERMANENTE		3.1.2 EVENTUAL			

4. PREGUNTAS ESPECÍFICAS POR CIU.

4.1. NÚMERO DE TIRAJES DE PERIÓDICOS, REVISTAS, FASCÍCULOS, OTRAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS Y NÚMERO DE SUSCRIPTORES POR ACCESO A VERSIONES DIGITALES (CIU: 5813)

INSTRUCCIÓN: Registre la información correspondiente al número de tiraje y suscriptores por modalidad que hubo en el mes.

Tiraje: es el número de ejemplares de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas que salen a la venta.

Suscriptores: es quien hace el uso del(os) servicio(s) que tendrá a su disposición los contenidos de las versiones digitales de periódicos, revistas, y otras publicaciones periódicas publicadas en un portal en todo momento.

MES	NÚMERO DE TIRAJES Y N° DE SUSCRIPTORES									
	2025	Periódico	Revistas	Fascículo	Otros	2026	Periódico	Revistas	Fascículo	Otros
	4.2.1 N° TIRAJES					4.2.1 N° TIRAJES				
	4.2.2 N° SUSCRIPTORES					4.2.2 N° SUSCRIPTORES				
	Periodo:					Periodo:				
	Mensual					Mensual				
	Trimestral					Trimestral				
	Semestral					Semestral				
	Anual					Anual				

4.2. NÚMERO DE PELÍCULAS CINEMATográfICAS, CORTOMETRAJES, DOCUMENTALES, VIDEOS, ANUNCIOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS (CIU: 5911)

INSTRUCCIÓN: Registre la información correspondiente al número películas cinematográficas, cortometrajes, documentales, videos, anuncios y programas de TV producidos en el mes, y la duración total aproximada de la producción.

MES	NÚMERO DE PELÍCULAS, CORTOMETRAJES, DOCUMENTALES, VIDEOS, ANUNCIOS, PROGRAMAS DE TV					
	2025	Unidades	Duración	2026	Unidades	Duración
	4.3.1 PELÍCULAS			4.3.1 PELÍCULAS		
	4.3.2 CORTOMETRAJES			4.3.2 CORTOMETRAJES		
	4.3.3 DOCUMENTALES			4.3.3 DOCUMENTALES		
	4.3.4 VIDEOS Y/O ANUNCIOS			4.3.4 VIDEOS Y/O ANUNCIOS		
	4.3.5 PROGRAMAS DE TV			4.3.5 PROGRAMAS DE TV		

5. OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

INSTRUCCIÓN: Mencione las observaciones que considere pertinentes, incluso lo que no pudo ingresar en el ítem 1.8

1
2

6. DATOS DEL INFORMANTE

INSTRUCCIÓN: Coloque los datos de la persona que se encargará de responder el formulario en forma permanente.

DATOS DEL RESPONSABLE DE REGISTRAR LA INFORMACIÓN			
Nombres y apellidos:		Cargo:	
Teléfono fijo:		Teléf. Móvil:	
		E-mail:	

LIMA - JESÚS MARÍA - AV. GRAL. GARZÓN N° 658 - OF. 305 - TELÉF. 743 4949 - ANEXO 9372