

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (ENSER)

Ficha

Técnica

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (ENSER)

FICHA TÉCNICA

1. Objetivos

Objetivo general:

Obtener indicadores mensuales de la producción de los sectores Servicios: Comercio, Restaurantes, Servicios Prestados a Empresas y Otros Servicios. Para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional y del Producto Bruto Interno Trimestral.

Objetivos específicos:

- Obtener la variación mensual de la producción del sector comercio.
- Obtener la variación mensual de la producción del sector servicios prestados a las empresas.
- Obtener la variación mensual de la producción del sub sector restaurantes (Actividades de comidas y bebidas)
- Obtener información primaria de la producción del grupo otros servicios.

2. Características técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Mensual de Servicios recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 Regiones del País.

Cobertura sectorial

Recopila información, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4, a nivel de División en los siguientes sectores:

Comercio

- 45 Comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto de vehículos automotores y motocicletas.

Sub sector Restaurantes

- 56 Actividades de comidas y bebidas.

Servicios Prestados a Empresas

- 68 Actividades inmobiliarias.
- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento operativo.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes; operadores turísticos; servicios de reservas y otras actividades relacionadas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas de oficina y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

Cobertura temática

La información de la Encuesta Mensual de Servicios tiene como variables principales de estudio.

- Las ventas Netas Mensuales o ingreso neto mensual
- Población ocupada de la empresa

3. Periodo de referencia

El período de referencia es el mes anterior de la ejecución de encuesta

4. Diseño de la muestra

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas formales localizadas en el territorio nacional y que desarrollan actividades de comercio, restaurantes, servicios prestados a empresas; servicios personales; información y comunicación; transportes, almacenamiento, correo y mensajería; servicios de apoyo a la explotación de petróleo, minas y canteras.

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa

Marco muestral

El marco muestral de empresas está conformado por 552 mil 044 empresas que provienen del Censo Nacional de Manufactura 2008, Directorio del Sistema de Registro de Empresas, Encuesta Económica Anual, IV CENEC, Produce, SUNAT y la muestra de la Encuesta Mensual de Servicios que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco contiene a las grandes, medianas y pequeñas empresas.

El sector Comercio comprende a las empresas con ventas anuales de 20 000 000 soles a más.
El sector Restaurantes comprende a las empresas con ventas anuales de 2 000 000 soles a más.
El sector Servicios Prestados a Empresas comprende a las empresas con ventas anuales de 5 000 000 soles a más.

Estratificación del marco

Para disminuir la varianza y obtener una mejor representatividad de la muestra es necesario estratificar el marco, para ello se consideró tres estratos, uno auto representado o forzoso y dos muestrales.

El estrato forzoso comprende a las empresas grandes que, por su importancia, todas deben ser investigadas.

El estrato no forzoso (muestral) está conformado por las medianas y pequeñas empresas.

Tipo de muestreo

La muestra es estratificada, probabilística, unietápica e independiente a nivel de división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1 de ser incluida en la muestra. En caso del estrato no forzoso (muestral) se aplica el muestreo sistemático simple con selección independiente a nivel de división de la CIIU Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple, al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Mensual de Servicios es 8571 empresas. La muestra es independiente en cada uno de los sectores a nivel de división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. 4.

Comercio
Servicios Prestados a Empresas
Subsector Restaurantes
Otros servicios

La precisión es no mayor al 5%, el nivel de confianza es del 95% y la tasa de no respuesta del 15%.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS
MUESTRA DE EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO

Sección	Descripción
	Total
G	Comercio
M, N	Servicios Prestados a Empresas
I	Sub sector Restaurantes (Actividades de servicio de comidas y bebidas)
	Otros servicios

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- A nivel de División de Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. 4.

5. Estrategia de recolección de datos

Método de auto encuesta en línea con formulario electrónico en plataforma de la página WEB del INEI. Conducido por personal especializado en cada sector.

6. Instructivos:

Los documentos como la ficha técnica, formularios, guía del usuario, puntos de contacto, están en el módulo de la página WEB del INEI, denominado Encuesta Mensual de Servicios.

Al respecto se realiza la capacitación al equipo de encuestadores que realizan esta actividad.

7. Operación de campo

La recolección de los datos es continua o permanente con información de periodicidad mensual.

8. Productos a obtener

- Base de datos.
- Documentos metodológicos
- Informe de resultados (indicadores).
- Boletín estadístico mensual (publicado en la página. WEB del INEI).